

주관부서(팀) (팀장, 담당자)	농촌활력과(지역경제) 팀 장 : 이상점 담당자 : 양재훈	사업구분	임기 내	유 형	계 속
사업기간	2022. 8. ~ 2026. 6.	소요예산	10,080백만원		
이행현황	정상추진	이 행 률	30%		

1 공약 최종목표

- 지역자금의 역외 유출을 방지하고 자영업자 및 소상공인 매출 증대
- 상품권 운용 규모 및 사용처 확대로 소비 진작 및 지역경제 활성화

2 사업개요

□ 진안고원 행복상품권 운영 활성화

- 사업기간 : 2022. 8. ~ 2026. 6.
- 사업내용
 - 상품권 운용 규모 확대 : 100억원 → 300억원
 - 상품권 유통 활성화 : 지류형, 카드형 → 모바일(QR)결제형 상품권 추가 도입
 - 상품권 구매 유도를 위한 할인판매 : 개인구매시 10% 할인(월 50만원 한도)
 - 원활한 상품권 구입 및 환전을 위한 판매대행점(금융기관) 확대 : 19개소→21개소
※ 농협(15개소), 진안우체국(1개소), 새마을금고(2개소), 진안군청신협(1개소)
 - 상품권 가맹점 등록 확대
- 진안고원 행복상품권 가맹점 등록 현황 : 765개소(2023. 3. 31.기준)

계	진안	용담	안천	동향	상전	백운	성수	미령	부귀	정천	주천	관외
765	514	20	21	14	6	36	19	45	47	14	28	1

※ 업종별 : 도소매(336), 서비스업(89), 음식(281), 제조업(43), 기타(16)

- 연도별 예산액

구분	발행액	발행비용(장당 115원~120원)		할인판매보전금 (10%)	판매 및 환전수수료 (판매액×0.5%) (환전액×0.5%)
		지류 매수	발행수수료		
계			202,250,000	954,258,500	118,376,720
2019	10억원	150,000장	17,250,000	41,383,500	5,887,580
2020	100억원	800,000장	93,000,000	310,016,000	79,809,690
2021	지류 80억원 카드 20억원	800,000장	92,000,000	지류 600,000,000 카드 100,000,000	64,653,450
2022	지류 90억원 카드 28억원	900,000장	117,500,000	지류 1,004,546,000 카드 147,546,000	94,054,820

3 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업	구분	계	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
진안고원 행복상품권 발행 및 운영	계	9,726	1,200	1,213	2,015	2,438	2,860	
	국비	3,400	400	-	800	1,000	1,200	
	도비	452	48	69	89	112	134	
	군비	5,874	752	1,144	1,126	1,326	1,526	
	기타							

4 연도별 추진계획 및 목표

구분		추진계획	목표(%)
2022	하반기	· 2023년 상반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 50억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 모바일(qr)결제형 상품권 도입 및 시행 · 상품권 가맹점 지속 등록	10
2023	상반기	· 2023년 상반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 50억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	20
	하반기	· 2023년 하반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 50억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	30

2024	상반기	· 2024년 상반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 70억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	45
	하반기	· 2024년 하반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 80억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	60
2025	상반기	· 2025년 상반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 100억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	75
	하반기	· 2025년 하반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 100억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	90
2026	상반기	· 2026년 상반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 150억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	100
	하반기	· 2026년 하반기 상품권 발행(지류형, 카드형, 모바일형) : 150억원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 · 상품권 가맹점 등록 및 판매처 모집, 홍보	
임기후		· 이행완료 후 계속추진	

5 연도별 추진실적 및 달성률

구 분		추진실적	달성률(%)
2022	하반기	· 2022년 하반기 상품권 발행 및 판매(지류·카드형) : 6,100백만원 · 상품권 판매 및 환전 수수료 및 할인판매보전금 지급 : 50백만원 · 모바일(qr)결제형 상품권 도입 및 시행 · 상품권 가맹점 지속 추가 등록 : 29개	10

